

Codice Etico Leonardo®

Il Codice di Comportamento negli affari è un insieme di principi e regole la cui osservanza da parte dei Destinatari è di fondamentale importanza per il buon funzionamento, l'affidabilità e la reputazione di Leonardo, costituendo un patrimonio decisivo per il successo dell'impresa.

Il Codice di Comportamento si propone di improntare a correttezza, lealtà, integrità e trasparenza, le operazioni, i comportamenti, il modo di lavorare e i rapporti sia interni alla Società che nei confronti dei soggetti esterni.

I Destinatari del Codice di Comportamento che ne violino le regole ledono il rapporto di fiducia con l'azienda. I lavoratori della Società e tutti coloro che operano per il conseguimento degli obiettivi di Leonardo® sono tenuti a conoscere il Codice di Comportamento e a contribuire alla sua attuazione e al suo miglioramento.

Il Codice di Comportamento è portato a conoscenza di tutti coloro con i quali l'azienda intrattiene relazioni d'affari.

1. Principi Generali

I Destinatari del Codice di Comportamento debbono sempre attenersi ai seguenti principi-guida:

- agire in conformità alla legge e ai regolamenti;
- competere lealmente sul mercato;
- non offrire né accettare denaro o beni in natura per promuovere o favorire una decisione. Omaggi e atti di cortesia sono consentiti quando siano di modico valore e comunque tali da non compromettere l'integrità o la reputazione;
- evitare o dichiarare preventivamente eventuali conflitti di interesse con la Società;
- proteggere i beni intellettuali e fisici della Società;
- proteggere la riservatezza delle informazioni riguardanti la Società, i dipendenti e i clienti;
- essere veritieri e accurati nelle comunicazioni;
- trattare tutti gli individui correttamente e imparzialmente, senza pregiudizi;
- tutelare la salute e sicurezza reciproci;
- minimizzare gli effetti potenzialmente nocivi delle attività sull'ambiente.

2. Destinatari

I Destinatari del Codice debbono intendersi tutti i lavoratori, i partner interni ed esterni operanti sotto il marchio Leonardo®, nonché i membri degli organi decisionali e di controllo.

3. Obblighi

Tutte le attività della Società devono essere svolte in stretta osservanza delle norme di legge, nel rispetto dei principi fondamentali di concorrenza leale, onestà, integrità, correttezza, rigore professionale, riservatezza e buona fede. Nei rapporti commerciali i dipendenti devono agire nel rispetto delle norme vigenti e dei principi del Codice di Comportamento, evitando in particolare la trasmissione, la memorizzazione e l'uso di informazioni illecite o socialmente riprovevoli. La selezione dei fornitori e la determinazione delle condizioni d'acquisto devono essere basate su una valutazione obiettiva della qualità, del prezzo dei beni e servizi chiesti, della capacità della controparte di fornire e garantire tempestivamente beni e servizi di livello adeguato alle esigenze della Società. I Destinatari sono tenuti ad impiegare i beni messi a loro disposizione nel rispetto della loro destinazione.

4. Divieti

Pagamenti a terzi per influenzare un atto d'ufficio, favori illegittimi, promesse o sollecitazioni di vantaggi o utilità personali, pratiche di corruzione attiva o passiva o comportamenti collusivi, di qualsiasi natura o in qualsiasi forma, sono proibiti. Lo sfruttamento del lavoro minorile, la discriminazione basata sul sesso, la razza, la lingua, le condizioni personali e sociali, il credo religioso e politico sono ripudiati dalla Società, che opera nel rispetto dei principi di libertà, dignità della persona e rispetto delle diversità.

5. Salute, Sicurezza, Ambiente

I Destinatari partecipano al processo di prevenzione dei rischi, di salvaguardia dell'ambiente e di tutela della salute e della sicurezza nei confronti di sé stessi, dei colleghi e dei terzi, fatte salve le disposizioni di legge applicabili in materia. Restano fermi il divieto generale assoluto di abuso di sostanze alcoliche o stupefacenti e il divieto di fumare nei luoghi di lavoro salvo negli ambienti di lavoro contraddistinti da apposite indicazioni ove ciò non generi pericolo. Il Gruppo si impegna a favorire le azioni sociali previste in materia dalla contrattazione collettiva.